مؤسسه آموزش عالی الکترونیکی "ایرانیان"

چارت درسی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی (غیر مرتبط)

نیم سال		تعداد واحد		۶۰۶۲۰۰	۳		۶۰۶۲۰۱	۳		۶۰۶۲۰۲	۳		۶۰۶۲۰۳	۳		۶۰۶۲۰۴	۳		۶۰۶۲۰۵	۳													
۱		۱۸		اقتصاد خرد (جبرانی)			اصول حسابداری (۱و۲) (جبرانی)			ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۱) (جبرانی)			تحقیق در عملیات (۱) (جبرانی)			مدیریت مالی (۱) (جبرانی)			اصول اساسی مدیریت اسلامی و الگوهای آن (جبرانی)														
نیم سال		تعداد واحد		۶۰۶۰۰۱	۳		۶۰۶۰۰۲	۳		۶۰۶۰۰۳	۳		۶۰۶۰۵۰	۳		۹۹۵۰۰۲	۲		۶۰۶۱۰۵	۳		۶۰۶۰۰۵	۲										
۲		۱۹		اقتصاد کلان (پایه)			ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲) (پایه)			آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲) (پایه)			مدیریت منابع انسانی (اصلی)			اندیشه اسلامی (۲)- نبوت و امامت (عمومی)			سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت (تخصصی)			حقوق اساسی (پایه)										
نیم سال		تعداد واحد		۶۰۶۰۰۴	۳		۶۰۶۰۵۲	۳		۶۰۶۰۵۱	۳		۹۹۵۰۲۰	۱		۶۰۶۱۰۳	۳		۶۰۶۱۰۲	۳		۹۹۵۰۱۳	۲										
۳		۱۸		توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی (پایه)			مدیریت مالی (۲) (اصلی)			تحقیق در عملیات (۲) (اصلی)			تربیت بدنی (۲) (عمومی)			بازرگانی بین المللی (تخصصی)			سازمان‌های پولی و مالی بین المللی (تخصصی)			تاریخ تحلیلی صدر اسلام (عمومی)										
				۶۰۶۰۰۱	پ											۶۰۶۰۰۱	پ																	
نیم سال		تعداد واحد		۶۰۶۱۰۰	۳		۶۰۶۰۰۶	۳		۶۰۶۱۰۴	۲		۶۰۶۱۰۷	۳		۶۰۶۱۰۶	۲		۹۹۵۰۲۱	۲		۹۹۵۰۰۹	۲										
۴		۱۷		مدیریت استراتژیک (تخصصی)			روش تحقیق در مدیریت (پایه)			زبان تخصصی مدیریت (۳ و۴) (تخصصی)			سیاست‌های پولی و مالی (تخصصی)			بازاریابی بین‌المللی (تخصصی)			دانش خانواده و جمعیت (عمومی)			انقلاب اسلامی ایران (عمومی)										
													۶۰۶۱۰۲	پ		۶۰۶۱۰۳	پ																	
نیم سال		تعداد واحد		۶۰۶۰۰۷	۳		۶۰۶۱۰۱	۳		۶۰۶۱۵۱	۲		۶۰۶۱۵۴	۲		۶۰۶۱۵۵	۳		۹۹۵۰۲۲	۲													کد یا شماره درس	تعداد واحد
۵		۱۵		روانشناسی عمومی (پایه)			حسابرسی (۱) (تخصصی)			تحقیقات بازاریابی (اختیاری)			سمینار در مسائل بازاریابی (اختیاری)			بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان (اختیاری)			متون اسلامی (عمومی)														عنوان درس	راهنما
										۶۰۶۱۰۶	پ																							شماره دروس هم نیاز (ه)	پیش نیاز(پ) یا هم نیاز(ه)

	شماره دروس پیش نیاز(پ)																												