

						۳	۳۰۳۰۵۲		۳	۳۰۳۰۵۱		۳	۳۰۳۰۵۵		۳	۳۰۳۰۶۰	تعداد واحد	نیم سال
							اصول اقتصاد (اصلی)			اخلاق و احکام کسب و کار (اصلی)			مدیریت بازاریابی (اصلی)			نظریه های سازمان و مدیریت (اصلی)	۱۲	۱
						۳	۳۰۳۰۵۷		۳	۳۰۳۱۶۶		۳	۳۰۳۰۵۶		۳	۳۰۳۰۵۳	تعداد واحد	نیم سال
							مدیریت عملیات (اصلی)			تحقیقات بازاریابی (تخصصی-اصلی)	پ	۳۰۳۰۵۵	مدیریت رفتار سازمانی (اصلی)			حسابداری برای مدیران (اصلی)	۱۲	۲
						۳	۳۰۳۰۵۹		۳	۳۰۳۰۵۴		۳	۳۰۳۰۹۱		۳	۳۰۳۰۷۹	تعداد واحد	نیم سال
							مدیریت منابع انسانی (اصلی)			مدیریت استراتژیک (اصلی)			مباحث منتخب (اصلی-اختیاری)			روشهای تحقیق کسب و کار (اصلی-اختیاری)	۱۲	۳
						پ	۳۰۳۰۵۶											
						۳	۳۰۳۰۶۴		۳	۳۰۳۱۵۹		۳	۳۰۳۱۶۵		۳	۳۰۳۰۵۸	تعداد واحد	نیم سال
تعداد واحد	کد یا شماره درس						۳۰۳۰۶۹			۳۰۳۰۶۹			۳۰۳۱۶۵			۳۰۳۰۵۸	۱۲	۴
	عنوان درس						پایان نامه (اختیاری)			پروژه پایانی (اصلی-اختیاری)			استراتژی بازاریابی (تخصصی-اصلی)			مدیریت مالی (اصلی)		
	شماره دروس هم نیاز (ه) شماره دروس پیش نیاز(پ) یا هم نیاز(ه) پیش نیاز(پ)												۳۰۳۰۵۵		۳۰۳۰۵۳			